

## SCHEDA TECNICA

### Destinatari

Le imprese piemontesi:

- aderenti al PIF IPiemonte Health & Wellness e ICT

### Caratteristiche del salone

Cadenza biennale, terza edizione

Dati edizione 2011:

- supportata dal Governo Omanita – Ministero della Salute – Camera di commercio dell'Oman
- 2 giorni di conferenze internazionali
- 11 collettive internazionali presenti

### Servizi

Area espositiva piemontese: stand collettivo

Le aziende espositrici potranno usufruire di uno spazio collettivo con le seguenti caratteristiche: 1 desk con 2 sedie; nr. 1 base espositiva oppure nr. 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature; insegna identificativa e poster promozionale con grafica coordinata per ogni società partecipante. L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche che garantiranno ampia visibilità degli espositori.

### Costi e condizioni di partecipazione

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

- **Rimborsi richiesti per la partecipazione in stand collettivo e agenda di incontri B2B:**

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

**a) Per aziende aderenti ai progetti PIF: Euro 1.700,00 + IVA** (a condizione che non abbiano superato la quota massima di € 200.000,00 di aiuti di stato consentita dal regime *de minimis* – inclusivo dell'aiuto di € 660,00 per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici e logistici).

**b) Per le altre aziende piemontesi: Euro 2.400,00 + IVA**

- **Rimborsi richiesti per la partecipazione in stand individuale (12 mq) e agenda di incontri B2B:**

**a) Per aziende aderenti ai progetti PIF: Euro 3.000,00. + IVA** (a condizione che non abbia superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime *de minimis* – inclusivo dell'aiuto di € 60,00/mq. per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici e logistici).

**b) Per le altre aziende piemontesi: € 3.400,00 + IVA**

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, dal 22 al 25 settembre (compresi), la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle vetrine o su basi espositive. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro a fine salone è tassativamente a cura degli espositori.

Le imprese devono impegnarsi a:

- trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali;
- trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto di € 1.800,00 per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici; compilare il modulo di Customer Satisfaction fornito al termine dell'iniziativa

### Modalità di adesione

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento della quota.

**Scadenza adesioni:** 28 agosto 2013

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione  
[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)